

FAX MICH!

ANMELDUNG

Fax: 0611 71188-199

Ich melde mich/Wir melden uns zum
Textworkshop in Frankfurt am Main an:

1. TEILNEHMER

Name: _____
Vorname: _____
E-Mail: _____

2. TEILNEHMER

Name: _____
Vorname: _____
E-Mail: _____

3. TEILNEHMER

Name: _____
Vorname: _____
E-Mail: _____

FIRMENDATEN/RECHNUNGSEMPFÄNGER

Firma: _____
Straße, Nr: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____

Datum,
Unterschrift: _____

GUT GELÖST!

TMP Worldwide

TMP Communication & Services GmbH | Kreuzberger Ring 24
65205 Wiesbaden

Hier finden Sie uns auch:

Berlin | Remscheid | Stuttgart | München

www.tmp.de | info.wie@tmp.de | 0611 71188-100

HRB Wiesbaden 21237

Geschäftsführer: Patric Cloos, Udo A. Völke, Stefan G. Wolf

Textworkshop für Personalers:

„Von **Wortbildern** und
Sprachklima -
Anzeigen erfolgreich texten“

Ideen, die verbinden.



Große Anstrengungen unternehmen die Arbeitgeber, um den kreativen Auftritt in der Personalwerbung visuell zu optimieren, sie nutzen jedoch nicht immer alle Chancen, um auch die Macht des Wortes voll auszuspielen. Daher zeigt Ihnen TMP Communication & Services GmbH, die führende Agentur für Personalmarketing im deutschsprachigen Raum, wie Sie noch effektiver für Ihre Zielgruppe texten.

KURZ GEFASST!

WAS LERNEN SIE IN DIESEM EINTÄGIGEN WORKSHOP?

- Wie man Sprachfallen umgeht
- Warum Image durch den Bauch geht
- Wie man die Sprach-Klima-Anlage bedient
- Wie eine Stellenanzeige aufgebaut ist
- Was eine gute Stellenbeschreibung ausmacht
- Wie man die Zielgruppe anspricht
- ... und wie man es ganz anders machen kann

In Vortrag und Diskussion werden wir alle Aspekte des Anzeigentextes betrachten, in Übungen das Gelernte vertiefen.

WANN UND WO

Datum: **Freitag, 23. April 2010**
Ort: **Steigenberger Hotel Frankfurter Hof
Am Kaiserplatz
60311 Frankfurt am Main**

WER



Stefan G. Wolf
Geschäftsführer,
TMP Communication &
Services GmbH

WAS

- 9.00 Uhr **Seminarteil I**
Kommunikationstheorie
Arbeitgebermarke
Bewerbererwartung, Bewerberansprache
Verbreitete Sprachsünden
- 12.30 Uhr **Gemeinsame Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Seminarteil II**
Das AGG und die Stellenanzeige
Jobtitel, Aufgaben, Anforderungen, Abspann
Reality Check: Anzeigen der Teilnehmer
- 17.30 Uhr **Voraussichtliches Seminarende**

„Ich möchte mich noch einmal für den tollen Workshop zum Thema Anzeigentexten bedanken und für die hilfreichen Tipps! Nachdem alle unsere Anzeigen umgetextet wurden, ist die Anzahl der Bewerbungen tatsächlich gestiegen! Dank des Workshops konnten wir einige Stellen, die seit langer Zeit offen waren, besetzen und unser Team vergrößern.“

Denise Heidorn, Personalreferentin, Braunschweig

„Die Anzeige ist hervorragend getextet. Ich fühle mich selten von einer Stellenbeschreibung derart positiv angesprochen. Man bekommt richtig Lust sich zu bewerben.“

Stefan S., Augsburg

GENAU INFORMIERT!

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 480,00/Teilnehmer*. Bitte melden Sie sich mit der umseitigen Fax-Antwort an.
Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Wenn Sie noch Fragen zu Inhalt und Ablauf, den Termin oder Veranstaltungsort haben, wenden Sie sich bitte an:

Stephan Harsch
Telefon: 0611 71188-102
E-Mail: stephan.harsch@tmp.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

* Die Teilnahme ist auf Mitarbeiter der Firma übertragbar. Ihre Anmeldung kann bis 2 Wochen vor Veranstaltung kostenlos storniert werden, danach stellen wir EUR 90,00 Stornokosten in Rechnung.