

ANMELDUNG

Fax: 0611 71188-199

Ich melde mich/Wir melden uns zum Workshop
Social Media Recruiting in Hamburg an:

1. TEILNEHMER

Name: _____
Vorname: _____
E-Mail: _____

2. TEILNEHMER

Name: _____
Vorname: _____
E-Mail: _____

3. TEILNEHMER

Name: _____
Vorname: _____
E-Mail: _____

FIRMENDATEN/RECHNUNGSEMPFÄNGER

Firma: _____
Straße, Nr: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____

Datum,
Unterschrift: _____

TMP Worldwide

TMP Communication & Services GmbH | Kreuzberger Ring 24
65205 Wiesbaden

Hier finden Sie uns auch:

Berlin | Remscheid | Stuttgart | München

www.tmp.de | info.wie@tmp.de | 0800-9998673

HRB Wiesbaden 21237

Geschäftsführer: Patric Cloos, Udo A. Völke, Stefan G. Wolf

Social Media Recruiting Workshop
für Personalers:

Vermarktung und Rekrutierung über Social Media (Web2.0)



Ideen, die verbinden.

HABEN SIE SICH AUCH SCHON GEFRAGT:

- Was Social Media eigentlich ist?
- Weshalb die Deutsche Bahn, der Spiegel und Otto twittern?
- Warum Unternehmen wie ERNST&YOUNG eine Karriere-Website auf Facebook haben?
- Wieso das gut für die Rekrutierung bzw. das Personalmarketing sein soll?

WIR HABEN ANTWORTEN UND ZEIGEN IHNEN IM WORKSHOP:

- Wo sich Ihre Zielgruppe aufhält.
- Welches Potenzial in Ihrem Unternehmen steckt.
- Wie Sie welche der neuen Möglichkeiten effizient nutzen können und so Ihren eigenen Social Media Recruiting Plan erarbeiten, ausbauen und anwenden.

Dominik Faber, „Spielkind“ im softgarden.lab, nimmt Sie mit auf eine Reise durch das „neue“ Internet und stellt Ihnen Potenziale für das Personalmarketing und die Rekrutierung vor.

WANN UND WO

Datum: **08. Februar 2010**
Ort: **Park HYATT Hotel**
Bugenhagenstrasse 8
20095 Hamburg

WER



Dominik Faber
Geschäftsführer,
softgarden GmbH

WAS

- 9.00 Uhr **Workshopteil I**
Social Media – Grundlagen, Chancen, Risiken
Beispiele bisheriger Nutzung des Web 2.0 in der Rekrutierung/im Personalmarketing
- 12.30 Uhr **Gemeinsame Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Workshopteil II**
Social Media Portale für Ihr Unternehmen
How to für die größten und wichtigsten Social Media Anwendungen
- 16.30 Uhr **Voraussichtliches Workshopende**

GENAU INFORMIERT!

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 480,00/Teilnehmer*. Bitte melden Sie sich mit der umseitigen Fax-Antwort an.
Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Wenn Sie noch Fragen zu Inhalt und Ablauf, den Termin oder Veranstaltungsort haben, wenden Sie sich bitte an:

Stephan Harsch
Telefon: 0611 71188-102
E-Mail: stephan.harsch@tmp.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

* Die Teilnahme ist auf Mitarbeiter der Firma übertragbar. Ihre Anmeldung kann bis 2 Wochen vor Veranstaltung kostenlos storniert werden, danach stellen wir EUR 90,00 Stornokosten in Rechnung.